



TerraForum lidera o desenvolvimento do novo portal corporativo do Sebrae-SP

Portal conta com tecnologia, interface gráfica e conteúdo para disponibilizar informações para cerca de 4,5 milhões de empreendedores

São Paulo, setembro de 2004 — A TerraForum Consultores, empresa especializada em Gestão do Conhecimento, e-Business e e-Learning, lidera o desenvolvimento do portal corporativo do Sebrae-SP — Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo — (www.sebraesp.com.br), lançado hoje, dia 9 de setembro, na sede da entidade.

Ao reformular sua página na internet, o objetivo da organização é disponibilizar toda a informação produzida pela entidade de maneira organizada e acessível, e com isso atender os cerca de 4,5 milhões de empreendedores formais e informais no Estado, entre micro e pequenas empresas. “O processo de construção marca o grande diferencial do portal da entidade, o nosso conhecimento é a todo momento complementado por aquele que o usuário detém”, afirma José Luiz Ricca, diretor-superintendente do Sebrae-SP.

Desenvolvido a partir de conceitos modernos de Gestão do Conhecimento, baseados na premissa de que as informações devem ser compartilhadas a todo o momento, o portal oferece apoio aos empresários que pretendem melhorar seus negócios ou resolver problemas urgentes. E também aos candidatos interessados em montar um negócio, na procura de oportunidades e capacitação também serão atendidos pelo novo portal. “Não basta ter conhecimento, é preciso entender as demandas de quem busca este conhecimento,



organizá-lo e deixá-lo em uma linguagem e formato adequados para poder compartilhá-lo de forma eficaz”, afirma José Cláudio Terra, presidente da TerraForum Consultores.

O trabalho realizado pela TerraForum envolveu toda a parte técnica, cultural e estratégica. A empresa também teve como missão auxiliar os colaboradores do Sebrae-SP a desenvolverem novos conteúdos e adaptarem para o formato Web o material disponível. “O portal atende aos princípios mais modernos de usabilidade e foi redesenhado para ter um foco total nas demandas recorrentes da micro e da pequena empresa”, explica Terra.

Outro ponto importante foi o auxílio que a TerraForum ofereceu ao Sebrae-SP para estruturar a Gestão do Conhecimento na organização, interligando vários processos, estruturas e iniciativas da entidade. “Além do trabalho em si, mais de 200 pessoas do Sebrae-SP foram treinadas em Gestão do Conhecimento, portais corporativos, taxonomia e escrita para a web”, diz Terra.

Sobre o portal

Entre as novidades mais importantes estão duas áreas de destaque no portal do Sebrae-SP (www.sebraesp.com.br): “Abrindo seu Negócio” e “Melhorando seu Negócio”, que contêm as dúvidas mais frequentes dos clientes do Sebrae-SP já respondidas pelos consultores da entidade. Cinco temas fundamentais para o dia-a-dia de uma empresa (contabilidade, finanças, marketing e vendas, abertura de empresas e Arranjos Produtivos Locais) foram levantados pela equipe que coordenou a implementação do portal com a TerraForum. São inicialmente 350 perguntas e respostas recorrentes e validadas que envolvem desde abertura de empresa até fluxo de caixa. Há uma agenda para rapidamente aumentar este volume de informações.



O portal também vai oferecer informações mais detalhadas sobre os escritórios regionais e as atividades do Sebrae-SP em cada uma das regiões do Estado de São Paulo. Para atender a demanda da imprensa, serão disponibilizados press releases, informações sobre eventos e notícias sobre as pequenas e médias empresas. Para os colaboradores do próprio Sebrae-SP haverá uma série de recursos práticos adicionais, tais como: formulários, normas e notícias internas.

Segundo Terra, a taxonomia — classificação de acordo com os temas principais — rege a forma de disponibilização das informações no portal, o que permite maior navegabilidade e constantes atualizações.

Sobre a TerraForum Consultores

A TerraForum Consultores é uma empresa especializada em Gestão do Conhecimento, e-Business e e-Learning, atuando tanto em consultoria, como treinamento e pesquisa. Os clientes da empresa tendem a ser grandes organizações dos setores público, privado e terceiro setor.

Com uma ampla rede de relacionamento com especialistas internacionais, a TerraForum conta com uma equipe de consultores nacionais e internacionais com experiência em consultorias internacionais e em grandes empresas nacionais.

A TerraForum atua em todo o Brasil e é dirigida por José Cláudio Terra, maior referência em Gestão do Conhecimento no País. Especialista no assunto, Terra atua internacionalmente, inclusive como palestrante em eventos na América do Norte e na Europa, com capacidade para identificar temas e abordagens emergentes no Brasil e no exterior.



Sobre o Sebrae-SP

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) trabalha desde 1972 pelo desenvolvimento sustentável das empresas de pequeno porte.

A entidade oferece orientação empresarial, cursos de capacitação, estimula a associação e cooperação entre as empresas, organiza feiras e rodadas de negócios e incentiva o desenvolvimento de setores que contribuem para a geração de trabalho e renda, como artesanato, turismo, cultura e agronegócios.

O Sebrae atua em todo o Brasil, por meio de unidades nos 26 estados e no Distrito Federal, que formam um sistema de ampla capilaridade, com 600 pontos de atendimento.

O Sebrae-SP atua em todo o Estado por meio de 35 escritórios regionais, sendo cinco na capital paulista, e tem como missão desenvolver e consolidar essa força empreendedora.

Agenda

Evento: Lançamento do portal Sebrae-SP

Cidade: São Paulo (SP)

Data: 9 de setembro (quinta-feira)

Horário: 10h

Local: Auditório do Sebrae

Endereço: Rua Vergueiro, nº 1.117, Paraíso

Sites relacionados:

TerraForum Consultores — www.terraforum.com.br

Sebrae-SP — www.sebraesp.com.br



Mais informações à Imprensa:



Comunicação & Informação

HARTZ – Ousadia & Conhecimento

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1597 - Cjs. 204/205

Tels.: (11) 3812-6128 e Fax: (11) 3031-2501

www.hartz.com.br

Jornalistas responsáveis:

Bárbara Hartz , diretora — barbara@hartz.com.br

Joice Lima, assessora de imprensa — joice@hartz.com.br