

TerraForum organiza curso sobre Gestão do Conhecimento mercadológico

*O tema aborda a nova sociedade do conhecimento,
o amadurecimento dos mercados e as transformações dos ambientes,
das empresas e dos consumidores*

São Paulo, setembro de 2004 — A TerraForum Consultores, empresa especializada em Gestão do Conhecimento, e-Business e e-Learning, destaca o quarto módulo de seu programa de cursos abertos para executivos. O próximo tema apresentado será “Gestão do Conhecimento mercadológico”, realizado no dia 11 de setembro (sábado), em São Paulo (SP), entre às 9h e 17h.

“Gestão do Conhecimento mercadológico”, ministrado por Marcos Felipe Magalhães, ex-diretor da Coca-Cola e professor da ESPM e da PUC-RJ, vai destacar sobre a nova sociedade do conhecimento, o amadurecimento dos mercados e as transformações dos ambientes, dos consumidores e das empresas que exigem alterações na gestão de marketing nas organizações, e no realinhamento de suas competências. “A Gestão do Conhecimento mercadológico altera a ênfase que era dada ao produto, ao preço, aos esforços de distribuição e à comunicação, e passa a ser orientada pelo comportamento dos consumidores”, afirma Marcos Felipe Magalhães.

Os cursos abertos da TerraForum congregam um conjunto de professores, executivos e palestrantes de elevada competência profissional, num ambiente propício ao aprendizado dinâmico, combinando as apresentações dos instrutores com o intercâmbio das experiências dos participantes. “Os cursos abertos para executivos da TerraForum buscam o desenvolvimento integrado dos participantes, apresentando os mais recentes conceitos da teoria e da prática gerencial em relação à gestão do conhecimento”, afirma José Cláudio Terra, presidente da TerraForum Consultores.

Sobre José Cláudio Terra

O presidente da TerraForum Consultores é professor de vários programas de pós-graduação e MBA, palestrante e consultor no Canadá, nos Estados Unidos, em Portugal, na França e no Brasil. Trabalhou como executivo em grandes empresas de e-business e mídia, tais como: Organic, Rogers, Globocabo e Editora Abril.

O executivo desempenhou papel fundamental no lançamento da Internet em banda larga no Brasil (Virtua) e do portal Excite@Home no Canadá, onde morou por vários anos. Atuou como consultor sênior em projetos de estratégia e reorganização corporativa pela McKinsey & Company. Terra lançou livro pioneiro no Brasil “Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial”. Mundialmente, lançou “Portais Corporativos: a revolução na gestão do conhecimento”, que é recomendado pela Harvard Business School. Terra escreveu ainda “Gestão do Conhecimento em Pequenas e Médias Empresas” e lançou no segundo semestre de 2003 seu quarto livro: “Gestão do Conhecimento e e-learning na Prática”. Para os anos de 2004 e 2005, tem previsto o lançamento de dois novos livros nos EUA, além da contribuição em dois outros livros a serem lançados na Inglaterra e na Índia.

Sobre Marcos Felipe Magalhães

Construiu por 20 anos uma carreira bem sucedida como executivo da Coca-Cola. Começou como Gerente de Produto e, por último, Diretor Geral de Refrigerantes para a Divisão Brasil da The Coca-Cola Company e Membro de Comitê Internacional de Propaganda. Foi, a seguir, sócio-gerente da engarrafadora da Coca-Cola na cidade de Goiânia.

Sua vida pública e associativa sempre foi intensa como Presidente da ABA - Associação Brasileira de Anunciantes; Vice-Presidente da WFA - World Federation of Advertisers e Presidente da Federação Latino Americana de Anunciantes, e membro do Conselho Nacional de Liberdade de Expressão do Ministério da Justiça. Atualmente é Membro ativo

do CONAR - Conselho Nacional de Auto-Regulamentação; Câmara de mediação da AMCHAM; V.PRES. da ABRH Nacional; Comitê do “Prêmio E-Learning Brasil”.

Sua experiência educacional inclui a Superintendência de Operações da Cultura Inglesa e coordenador e professor da ESPM-Rio; IAG PUC-Rio e IME. Em 2004, iniciou o programa para obtenção do Doutorado em Engenharia de Produção na COPPE-UFRJ.

É autor do STDEE - um modelo computacional para simulações em tomada de decisões e consultor de planejamento em marketing para empresas de base tecnológica. Atua como co-âncora do NOTABILES: programa sobre negócios e propaganda que vai ao ar pelo canal CNT, e tem também matérias publicadas em diversas revistas e jornais de negócios.

Sobre a TerraForum Consultores

A TerraForum Consultores é uma empresa especializada em Gestão do Conhecimento, e-Business e e-Learning, atuando tanto em consultoria, como treinamento e pesquisa. Os clientes da empresa tendem a ser grandes organizações dos setores público, privado e terceiro setor.

Com uma ampla rede de relacionamento com especialistas internacionais, a TerraForum conta com uma equipe de consultores nacionais e internacionais com experiência em consultorias internacionais e em grandes empresas nacionais.

A TerraForum atua em todo o Brasil e é dirigida por José Cláudio Terra, maior referência em Gestão do Conhecimento no País. Especialista no assunto, Terra atua internacionalmente, inclusive como palestrante em eventos na América do Norte e na Europa, com capacidade para identificar temas e abordagens emergentes no Brasil e no exterior.

Agenda

Evento: curso aberto “Gestão do Conhecimento mercadológico”

Cidade: São Paulo

Data: 11 de setembro — sábado

Horário: das 9h às 17h

Local: Golden Tower São Paulo Hotel

Endereço: Rua Dep. Lacerda Franco, nº 148, Pinheiros

Inscrições: no telefone (11) 3088-6021, por e-mail seminarios@terraforum.com.br ou pelo site www.terraforum.com.br

Programação

Evolução das práticas de gestão e a orientação para o mercado. A inclusão do cliente/consumidor no DNA da empresa. A qualidade da demanda, os fluxos econômicos e a origem das decisões de marketing.

Exercício da ratoeira — A desconstrução dos produtos em atributos tangíveis, intangíveis e conceituais e a busca da diferenciação para satisfazer a necessidades dos consumidores. As leituras dos mercados, e as especificações dos produtos/serviços para atender às expectativas.

Exercício do “single” — A tomada de decisões em marketing e a construção das estratégias competitivas de valor percebido. O escopo das empresas e estratégias de diversificação

Exercício do doce mercado — A sociedade do conhecimento e seus desafios. As novas tendências (sem modismos) do marketing no Ambiente 21 .

Exercício do varejo — Uma nova proposta de Pesquisa & Conhecimento para uma nova geração de P&D.

Debate e conclusão.

Site relacionado:

TerraForum Consultores — www.terraforum.com.br

Mais informações à imprensa:



HARTZ – Ousadia & Conhecimento

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1597 - Cjs. 204/205

Tels.: (11) 3812-6128 e Fax: (11) 3031-2501

www.hartz.com.br

Jornalistas responsáveis:

Bárbara Hartz , diretora — barbara@hartz.com.br

Joice Lima, assessora de imprensa — joice@hartz.com.br