

Gestão do Conhecimento

Presidente da TerraForum participa de evento mundial na Califórnia

José Cláudio Terra fala como identificar oportunidades e melhorar as práticas de implantação de Gestão do Conhecimento numa empresa

São Paulo, outubro de 2004 — José Cláudio Terra, presidente da TerraForum Consultores, empresa especializada em Gestão do Conhecimento, e-Business e e-Learning, faz palestra no evento KM World, a principal conferência mundial sobre de Gestão do Conhecimento, Gerenciamento de Conteúdo, Intranet e Portais, realizado entre os dias 26 e 28 de outubro, em Santa Clara, Califórnia (EUA).

José Cláudio Terra é o único brasileiro que vai ministrar uma palestra e integrar um painel sobre Gestão do Conhecimento (GC), avaliando projetos e iniciativas de GC de várias tipos de empresas americanas e outros países. Em sua quarta participação consecutiva no KM World, Terra vai apresentar um workshop, em parceria com Mary Lee Kennedy, CEO do Kennedy Group, sobre como melhorar as práticas do conhecimento para obter um impacto estratégico numa empresa, no dia 27.

Terra vai mostrar como identificar oportunidades para melhorar as práticas de gerência sob uma grande perspectiva de GC, utilizando métodos e ferramentas de diagnóstico com o auxílio de softwares. O método base é o da 7 Dimensões da Gestão do Conhecimento©, desenvolvido por Terra em um de seus livros sobre GC. Os palestrantes também irão destacar casos de empresas.

Também no dia 27, Terra fará parte de um painel, formado por especialistas, que irá avaliar cases de empresas americanas e de outros países. Os participantes terão seus projetos avaliados segundo cinco critérios: (1) posicionamento da cultura organizacional (visão, escopo, missão, objetivos esperados e resultados); (2) definição de papéis, responsabilidades e políticas organizacionais; (3) implantação de processos de medidas, métricas, planejamento de comunicação, (4) utilização de ferramentas tecnológicas e técnicas de conteúdo e processos; e (5) como uma equipe pode ter habilidade para comunicar eficazmente o impacto do projeto na organização.

Sobre José Cláudio Terra

O presidente da TerraForum Consultores é professor de vários programas de pós-graduação e MBA, palestrante e consultor no Canadá, nos Estados Unidos, em Portugal, na França e no Brasil. Trabalhou como executivo em grandes empresas de e-business e mídia, tais como: Organic, Rogers, Globocabo e Editora Abril.

O executivo desempenhou papel fundamental no lançamento da Internet em banda larga no Brasil (Virtua) e do portal Excite@Home no Canadá, onde morou por vários anos. Atuou como consultor sênior em projetos de estratégia e reorganização corporativa pela McKinsey & Company. Terra lançou livro pioneiro no Brasil “Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial”. Mundialmente, lançou “Portais Corporativos: a revolução na gestão do conhecimento”, que é recomendado pela Harvard Business School. Terra escreveu ainda “Gestão do Conhecimento em Pequenas e Médias Empresas” e lançou no segundo semestre de 2003 seu quarto livro: “Gestão do Conhecimento e e-learning na Prática”. Para os anos de 2004 e 2005, tem previsto o lançamento de dois novos livros nos EUA, além da contribuição em dois outros livros a serem lançados na Inglaterra e na Índia.

Sobre a TerraForum Consultores

A TerraForum Consultores é uma empresa especializada em Gestão do Conhecimento, e-Business e e-Learning, atuando tanto em consultoria, como treinamento e pesquisa. Os

clientes da empresa tendem a ser grandes organizações dos setores público, privado e terceiro setor.

Com uma ampla rede de relacionamento com especialistas internacionais, a TerraForum conta com uma equipe de consultores nacionais e internacionais com experiência em consultorias internacionais e em grandes empresas nacionais.

A TerraForum atua em todo o Brasil e é dirigida por José Cláudio Terra, maior referência em Gestão do Conhecimento no País. Especialista no assunto, Terra atua internacionalmente, inclusive como palestrante em eventos na América do Norte e na Europa, com capacidade para identificar temas e abordagens emergentes no Brasil e no exterior.

Sites relacionados:

TerraForum Consultores — www.terraforum.com.br

Km World: www.kmworld.com/kmw04

Mais informações à imprensa:



Comunicação & Informação

HARTZ – Ousadia & Conhecimento

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1597 - Cjs. 204/205

Tels.: (11) 3812-6128 e Fax: (11) 3031-2501

www.hartz.com.br

Jornalistas responsáveis:

Bárbara Hartz , diretora — barbara@hartz.com.br

Joice Lima, assessora de imprensa — joice@hartz.com.br