

Inteligência Empresarial



Inteligência Competitiva

No ambiente altamente competitivo vivenciado atualmente, cabe às organizações o esforço de monitoramento contínuo do mercado, visando prever e (re)agir rapidamente a quaisquer alterações no ambiente competitivo que possam ter impacto nos negócios. Alertas de fatos relevantes em tempo real, análises de notícias veiculadas sobre a concorrência e parceiros e estudos de tendências de mercado são formas predominantes de como a Inteligência Competitiva (IC) vem sendo executada atualmente pelas organizações.

A Gestão do Conhecimento e a Inteligência Competitiva estão fortemente interligadas. Ambas partem necessariamente das diretrizes estratégicas da organização e devem utilizar, na medida do possível, vocabulários, sistemas de classificação, linguagem e infra-estrutura de informática compartilhados. Todo este conjunto deve fazer parte de uma “Estratégia de Conteúdo” única, que garantirá a conexão entre os imperativos estratégicos e prioridades de uma empresa e os conteúdos, competências e ativos intangíveis que deverão ser fomentados, produzidos, organizados, disseminados e protegidos de maneira prioritária.

A TerraForum trabalha com uma série de metodologias para definir informações estratégicas externas e internas, formatos de apresentação e categorização, frequência de atualização e grupos de usuários. A empresa oferece também uma série de ferramentas de software e serviços específicos para IC. A Terraforum conta também com parcerias com clipadoras de notícias e analistas de renome nacional, que garantem a qualidade das informações alimentadas.

Business Intelligence

Serviços destinados a oferecer aos gestores informações críticas para tomada de decisões têm sido considerados cada vez mais relevantes no ambiente corporativo. Estes serviços, caracterizados como Business Intelligence (BI), são implementados através de ferramentas de software que apresentam uma combinação de gráficos e tabelas para exposição de indicadores de desempenho previamente estabelecidos, sendo calculados com base em informações colhidas por toda a organização e também do ambiente externo.

A TerraForum atua em diversas fases de projetos de BI, destacando-se: (1) o entendimento do negócio do cliente, para concepção de indicadores de desempenho e formas de navegação adequadas aos vários perfis de usuários; (2) a definição de critérios para identificação automática de anomalias, que deverão ser notificadas; (3) o mapeamento da estrutura e dos processos de alimentação dos Data Warehouses a partir de dados obtidos de sistemas corporativos; e (4) a implementação prática da ferramenta que será utilizada pelo usuário.

Um desafio para a construção de sistemas de BI é a obtenção de dados confiáveis, completos, e compatíveis quanto aos níveis de agregação e datas de coleta. Tipicamente, dados são fornecidos em formatos distintos, e exigem um trabalho de verificação, correção, e uniformização, antes que possam ser usados na geração de informações críticas para tomada de decisões. A TerraForum oferece serviços de tratamento e análises de grandes bancos de dados, seja para a alimentação periódica de sistemas de BI, seja para a identificação pontual de tendências e relacionamentos entre informações (mineração de dados), que poderiam ajudar a compreender o comportamento de clientes, justificar o lançamento de campanhas promocionais, etc.



Rua Francisco Leitão, 469, cj1704
Jd. América - São Paulo SP - 05414-020
Tel / Fax: +55 (11) 3088-6021
www.terraforum.com.br

■ São Paulo ■ Curitiba ■ Toronto